

«NO TENGO
NADA CONTRA
LA DESNUDEZ,
PERO LA
ROPA AÑADE
UNA LINEA
ARGUMENTAL.»

-MERCEDES HELNWEIN

Hace dos años entré en una galería de Los Ángeles donde se exponían unos cuadros poblados de atractivas y turbadoras chicas con el título «Temptation to be good». De repente, no solo me sentí atraída por el estilo oscuramente cinematográfico de la artista, sino que de inmediato me invadieron unas irresistibles ganas de comprar los vestidos que estaban usando esos personajes, de copiar sus peinados y sus actitudes. ¿Cómo un dibujo podía conseguir el mismo efecto que una modelo en una revista de moda? Los dibujos eran de Mercedes Helnwein, hija de Gottfried Helnwein —el genial y retorcido artista que pinta y fotografía niños heridos y Mickey Mouse aterradorantes—, una de las jóvenes artistas de la ilustración que con más talento ha logrado forjar un universo propio, valiéndose de su particular percepción de la moda. En sus ilustraciones y pinturas, el vestir se entiende no como un acto frívolo y rutinario, sino como un gesto enigmático cargado de sentido. Mercedes es solo la punta del iceberg de una nueva generación de ilustradoras y artistas que desde sus blogs, en sus colaboraciones en revistas y su trabajo para renombradas firmas y grandes diseñadores, se han dedicado a ilustrar su emo-



MERCEDES HELNWEIN

Hija del provocador artista austriaco Gottfried Helnwein, Mercedes (30 años) heredó su talento para dibujar individuos inquietantes. Sus chicas nunca visten de manera accidental: «No me interesa una chica que solo lleva pantalones y camiseta. O desnuda. No tengo nada en contra de la desnudez en el arte, pero siempre he pensado que la vestimenta añade una nueva capa, otra línea argumental». Tiene una habitación repleta de ropa (vintage) que usa para sus modelos en las sesiones. Las viste, las fotografía y luego las pinta. Eso crea el ambiente y el humor de sus historias visuales. Ha colaborado con Orla Kiely, dirigiendo una serie de vídeos, y pintado a Kate y Laura Mulleavy, de Rodarte.

